

(http://www.thewaymagazine.it/)

Utilizzando questo sito, accetti l'uso di cookie tecnici (anche di terze parti) per migliorare la tua navigazione. [Vuoi saperne di più?](#) ([privacy](#)).

Consento l'utilizzo dei cookie. Non visualizzare più questo messaggio



(https://www.thewaymagazine.it/targets/fuoricinema-a-milano-approfondimenti-sulla-vita-da-grande-schermo/) C5cfYwy8IRR62DK



TARGETS



Targets - 15/09/2018 (/targets)

FILM AL CENTRO

Fuoricinema a Milano, approfondimenti sulla vita da grande schermo

Fuoricinema è l'evento a Milano che vede artisti e pubblico incontrarsi attraverso cinema, arte, moda, musica e proiezioni serali e si tiene dal 14 al 16 settembre in Piazza Tre Torri, nel cuore di CityLife a Milano. Numerosi gli ospiti del mondo della cultura che interverranno per speech aperti agli spettatori e molte le pellicole che saranno presentate in anteprima nel corso della tre giorni.

Rubinia Gioielli, azienda meneghina che da oltre 30 anni crea gioielli sartoriali, anche quest'anno parteciperà con il brand FILODAMORE come sponsor al Fuoricinema: una maratona no-stop di incontri e proiezioni aperti al pubblico, per fare del mondo del cinema un patrimonio comune, Milano la nuova capitale del cinema, ma anche un'occasione per raccogliere fondi da devolvere in beneficenza.

La manifestazione, che si svolgerà a Milano dal 15 al 17 settembre, avrà come media partner: Sky Italia, RTL 102.5, Gruppo Mondadori.

La location scelta quest'anno per fare da scenario alla manifestazione, sarà la suggestiva cornice di CityLife, che ha appena accolto anche l'edizione estiva di AriAnteo. Dopo l'ex Campo di Grano, ai piedi del pluripremiato Giardino Verticale, dell'anno scorso, Fuoricinema continua non a caso a scegliere location tra le più stimolanti, di una Milano rinnovata ed effervescente. Infatti

quest'anno, per Fuoricinema, e di conseguenza anche per Rubinia Gioielli, sarà anche l'occasione per porre l'attenzione su Milano e sui suoi progetti, grazie all'intervento del primo cittadino, Beppe Sala.

Consento l'utilizzo dei cookie. Non visualizzare più questo messaggio

Rubinia Gioielli ha da sempre un legame fortissimo con Milano, tanto da fare della propria milanesità un valore ed un'attitudine. L'azienda infatti, è da sempre impegnata in attività che coinvolgano e sostengano la città e le sue realtà: qui il primo store, aperta in centro più di 30 anni fa, qui è partito in primavera il progetto pilota del nuovo spazio sperimentale, in Brian & Barry Building, in San Babila. Tantissime le iniziative benefiche promosse in città, che negli anni hanno coinvolto anche le scuole e le istituzioni locali, per non parlare dell'orgoglio di aver creato la Fedenerazzurra, il primo gioiello ad entrare nei prodotti ufficiali INTER.

Per Rubinia Gioielli è stato quindi più che naturale sostenere di nuovo Fuoricinema, che l'anno scorso ha visto la partecipazione di oltre 25 mila persone: un evento importante per il cinema italiano e per Milano, dove troverà posto anche un villaggio con street food, market place ed uno spazio dedicato ai bambini, in un'ottica di accoglienza ed ospitalità, tratti distintivi meneghini, e che Fuoricinema ha voluto far suoi, intercettando il desiderio di partecipazione e condivisione della città.

Rubinia Gioielli offrirà il proprio sostegno attraverso la vendita di gioielli creati appositamente per Fuoricinema, il cui ricavato sarà devoluto interamente all'art4sport ONLUS, l'associazione ispirata a Bebe Vio, che crede nello sport come terapia per il recupero fisico e psicologico dei bambini e dei ragazzi portatori di protesi di arto.

Saranno realizzati dei sigilli – da 25mm – e dei bracciali in ottone nonché dei sigilli in argento – corredati da un bracciale in cordino cerato colorato – tutti da punzonare al momento con la propria frase o con il proprio simbolo preferito. Sarà possibile acquistare i gioielli durante tutta la durata della manifestazione, presso i banchetti FILODAMORE, presenti alla manifestazione. Infine, Rubinia Gioielli ha donato 2 lotti all'asta benefica Charity Stars, organizzata sempre da Fuoricinema; come l'anno scorso, proporrà una esperienza con i maestri orafi: chi se la aggiudicherà potrà recarsi al concept store Rubinia Gioielli, a Milano in via Vincenzo Monti, dove un team sarà a sua disposizione per un'intera giornata, per creare il proprio gioiello dei sogni. Inoltre sarà messa all'asta una collana, costituita da una catenina lunga, con sigillo da 25mm in argento, con incisa la frase d'amore dedicata a Milano "PortaMI con te!".

In concomitanza con la cena di Gala sarà lanciato anche il Contest FILODAMORE dedicato alla città, da cui nascerà la Collezione Milano.

SKY – **Sky Italia** è media partner dell'edizione 2018 di **Fuoricinema** (14-16 settembre 2018 a Milano Citylife) con due appuntamenti sul palco principale della manifestazione giunta alla sua terza edizione e che aprirà la prima edizione della **Milano Movie Week**, a cui Sky parteciperà con altre iniziative.

Sabato 15 settembre, alle **19.50**, andrà in scena il panel intitolato **CINEPOP SHOW: Raccontare il Cinema (e Fuoricinema) in tv**, un incontro firmato Sky Cinema moderato da **Francesco Castelnovo** che intende raccontare il rapporto tra il cinema e la televisione a partire dall'esperienza di **Cinepop**, il programma di infotainment di Sky Cinema in onda tutti i giorni in prima serata. Saranno presenti il regista del programma **Max Croci** e le attrici che hanno partecipato alla conduzione di Cinepop negli ultimi mesi: **Michela Andreozzi**, **Laura Adriani**, **Enrica Guidi**, l'attuale conduttrice **Stella Egitto** ed **Euridice Axen**, che prenderà il timone del programma il prossimo 1° ottobre. Anche **venerdì 14 settembre**, Sky sarà presente con la giornalista di Sky Cinema **Barbara Tarricone** che alle **20** introdurrà i film della serata proponendo un'intervista esclusiva di Cinepop al regista Spike Lee.

Cinepop racconterà, inoltre, la terza edizione di **Fuoricinema** con rubriche, interviste e approfondimenti nella puntata del suo supplemento domenicale Super Cast, in onda domenica 16 settembre, e nella puntata di lunedì 17 settembre, sempre alle 21.00 su Sky Cinema Uno.

Domenica 16 settembre, alle **20.30**, si terrà la proiezione in anteprima del primo episodio della nuova serie HBO **Sharp Objects**, che sarà trasmessa dal giorno successivo, lunedì 17 settembre, alle 21.15 in esclusiva su Sky Atlantic. La proiezione sarà preceduta dall'introduzione di Federico Chiarini a partire dalle ore 20.

Basata sull'omonimo romanzo di Gillian Flynn (già autrice di Gone Girl – L'amore bugiardo) e diretta da Jean-Marc Vallée, regista di Big Little Lies e di Dallas Buyers Club, la serie ha come protagonista Amy Adams che veste i panni della giornalista di Chicago Camille Preaker. Quando questa fa ritorno nella sua città natale, Wind Gap, nel Missouri, si ritrova

Utilizzando questo sito, accetti l'uso di cookie tecnici (anche di terze parti) per migliorare la tua navigazione. [Vuoi saperne di più?](#)
a indagare su una storia sconcertante: gli omicidi di due preadolescenti. Per raccontarla – e per sopravvivere a questo ritorno a casa – Camille deve confrontarsi con il suo passato intricato, finendo col rivedersi un po' troppo intimamente nelle giovani vittime.

Consento l'utilizzo dei cookie. Non visualizzare più questo messaggio

Sharp Objects è uno dei titoli che sarà al centro anche di **Series Day – Parliamo di cose serie**, una giornata interamente dedicata alle serie tv che si svolgerà **ad Anteo – Palazzo del Cinema lunedì 17 settembre** dalle 13 alle 21 all'interno della **Milano Movie Week**. Programma completo e prenotazioni gratuite all'indirizzo www.seriesday.it (<http://www.seriesday.it>). L'iniziativa è curata da BetterNow in collaborazione con Sky Atlantic.

Condividi questo articolo:

 **Twitter** (<http://www.thewaymagazine.it/targets/fuoricinema-a-milano-approfondimenti-sulla-vita-da-grande-schermo/?share=twitter&nb=1>)

 **Facebook** 3 (<http://www.thewaymagazine.it/targets/fuoricinema-a-milano-approfondimenti-sulla-vita-da-grande-schermo/?share=facebook&nb=1>)

Mi piace Piace a 3983 persone. [Iscriviti](#) per vedere cosa piace ai tuoi amici.



(<http://www.thewaymagazine.it/society/belle-e-gioviali-le-curry-in-un-calendario-esplosivo/>)

SOCIETY - 22/12/2017

Belle e giovani, le curvy in un calendario esplosivo (<http://www.thewaymagazine.it/society/belle-e-gioviali-le-curry-in-un-calendario-esplosivo/>)

Utilizzando questo sito, accetti l'uso di cookie tecnici (anche di terze parti) per migliorare la tua navigazione. [Vuoi saperne di più?](#) ([privacy](#)).

Consento l'utilizzo dei cookie. Non visualizzare più questo messaggio



(<http://www.thewaymagazine.it/fashion/everlast-110-anni-e-non-sentirli/>)

FASHION - 11/01/2019

Everlast, 110 anni di sport e non sentirli (<http://www.thewaymagazine.it/fashion/everlast-110-anni-e-non-sentirli/>)



(<http://www.thewaymagazine.it/luxury/i-gioielli-di-ayala-bar-da-tel-aviv-un-caleidoscopio-di-colori/>)

LUXURY - 23/11/2016

I gioielli di Ayala Bar da Tel Aviv, un caleidoscopio di colori (<http://www.thewaymagazine.it/luxury/i-gioielli-di-ayala-bar-da-tel-aviv-un-caleidoscopio-di-colori/>)

AUTORI

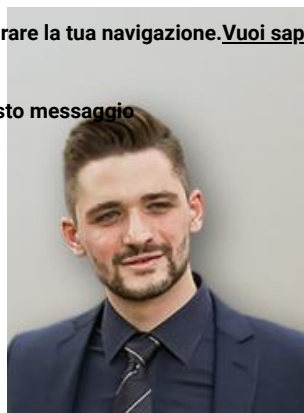
Utilizzando questo sito, accetti l'uso di cookie tecnici (anche di terze parti) per migliorare la tua navigazione. [Vuoi saperne di più?](#) ([privacy](#)).

Consento l'utilizzo dei cookie. Non visualizzare più questo messaggio



Christian D'Antonio

(<http://www.thewaymagazine.it/author/c-dantonio/>)



Francesco D'Agostino

(<http://www.thewaymagazine.it/author/f-dagostino/>)



Greta La Rocca

(<http://www.thewaymagazine.it/author/g-larocca/>)



Stefano Corrada

(<http://www.thewaymagazine.it/author/s-corrada/>)



Giulia Uberti

(<https://twitter.com/giuuberti>)



Toni Brancatisano

(<http://www.thewaymagazine.it/author/t-brancatisano/>)



Grazia Torre

(<http://www.thewaymagazine.it/author/g-torre/>)



Cinzia Alibrandi

(<http://www.thewaymagazine.it/author/c-alibrandi/>)

Utilizzando questo sito, accetti l'uso di cookie tecnici (anche di terze parti) per migliorare la tua navigazione. [Vuoi saperne di più?](#) ([privacy](#)).

Consento l'utilizzo dei cookie. Non visualizzare più questo messaggio



Enzo Latronico

(<http://www.thewaymagazine.it/author/e-latronico/>)



Alessandra Fenyves

(<http://www.thewaymagazine.it/author/a-fenyves/>)



Camilla Di Biagio

(<http://www.thewaymagazine.it/author/c-dibiagio/>)



Stefano Regina

(<http://www.thewaymagazine.it/author/s-regina/>)



Damiano Gallo

(<http://www.thewaymagazine.it/author/d-gallo/>)



Simona HeArt

(<http://www.thewaymagazine.it/author/s-heart/>)

CONTATTI

- ✉ info@thewaymagazine.it (<mailto:info@thewaymagazine.it>)
- ✉ redazione@thewaymagazine.it (<mailto:redazione@thewaymagazine.it>)

PER RICHIESTE COMMERCIALI:

- ✉ adv@fdmediagroup.it (<mailto:adv@fdmediagroup.it>)

Copyright © 2018 **FD Media Group srls** - Via Santa Sofia 27, 20122 Milano (MI)
 CAP. SOC. 2.000 EURO I.V. - C.F E P.IVA 09406270968 - REA MI - 2087986 - ROC n° 26400
 Registrazione Tribunale di Milano N°84 del 10.3.2016 - Redazione (<http://www.thewaymagazine.it/redazione/>) - Media Kit
 (<http://www.fdmediagroup.it/mediakits.php>)
 Privacy and Cookie Policy ([/privacy](#))

Web host managed by Serverplan srl
 Via G.Leopardi, 22 - 03043 Cassino (FR) Italy

