



AGENZIE

Rankit firma la comunicazione per il lancio della miniserie "Picnic at Hanging Rock"

Gli utenti e il marchio sono stati messi in contatto dalla società attraverso la produzione di contenuti nativi da parte di alcune comunità digitali. Nel progetto anche l'agenzia di digital engagement BetterNow

di **Cosimo Vestito** 29 giugno 2018

Condividi questo articolo



Da sinistra, Elena Decorato e Alessia Salvatori

In occasione del lancio di **“Picnic at Hanging Rock”**, la miniserie in sei puntate in onda su **Sky Atlantic** basata sull’omonimo romanzo dell’autrice australiana Joan Lindsey e da cui Peter Weir (The Truman Show, L’attimo fuggente) ha tratto l’omonimo film cult del 1975, Rankit ha attivato un progetto di comunicazione integrata con la società di digital engagement **BetterNow**.

Partendo dalla trama – le sparizioni delle studentesse dell’Appleyard College di Melbourne, in Australia –, sfruttando i forti asset di comunicazione – il genere mystery-thriller e la scelta dell’attrice protagonista, Natalie Dormer, la “Margaery Tyrell” della serie delle serie, Trono di Spade –, e sull’onda dello stato di grazia che vivendo le serie tv, **Rankit ha sviluppato un piano di comunicazione digitale che ha valicato la narrazione legata alla trama.**

Secondo la “formula Rankit”, **le persone e il marchio sono state messe in contatto attraverso la produzione di contenuti nativi da parte di alcune comunità digitali**, che sono state successivamente integrate all’interno di un



Ultimi Articoli

PROGRAMMATIC ITALIA

Out of Home data-driven, tre regole da rispettare per il targeting

PROGRAMMATIC ITALIA

Lo stato del Programmatic Advertising in 5 chart

CAMPAGNE

Leagas Delaney con Porsche sull’Instapodio

AGENZIE AZIENDE

Vodafone internalizza la gestione del buying di search, social e programmatic

AGENZIE

Nasce la Lega Italiana Comunicatrici e Comunicatori

evento di amplificazione organizzato dall'agenzia BetterNow (già autrice, tra gli altri progetti, del lancio della settimana stagione di Trono di Spade al Castello Sforzesco di Milano con oltre 25mila presenze) dentro i Chiostri di San Barnaba di Milano: un picnic domenicale con sfilata in carrozza d'epoca, figuranti in costume e visione in anteprima del primo episodio della serie.

Grazie a un'innovativa modalità di costruzione della storia, soprattutto via stories di **Instagram** e **Facebook**, **le community sono passate dall'online all'on-site e di nuovo all'online valorizzando i contenuti e l'approccio. Rankit è così arrivata a portare il messaggio, il lancio della nuova serie tv Sky, ad oltre due milioni e mezzo di persone interessate**, con una reach totale oltre 2,3 milioni di appassionati tra fan di serie tv, persone che hanno letto il libro della Lindsey o visto il film di Peter Weir.

Ad essi si aggiungono oltre 20 mila interazioni organiche sui contenuti creati per Picnic At Hanging Rock, più di 150 mila visualizzazioni dei video in soli 3 giorni e oltre mezzo milione di persone raggiunte dagli articoli e dalle recensioni sviluppati per la serie.

Rankit ha così confermato la formula del metodo nato nel 2016 da un'intuizione di **Alessia Salvatori** ed **Elena Decorato**, attualmente CEO di **Mates4digital** e Rankit, società del [Gruppo Valdani Vicari e associati](#).

L'incontro tra le due imprenditrici ha creato una nuova contaminazione tra il mondo dei brand e la realtà d'agenzia; il risultato è una piattaforma innovativa studiata per le esigenze delle aziende che vogliono fare comunicazione digitale in maniera sicura e organica.

Rankit attraverso gli interessi e le passioni delle persone permette alle aziende di incontrare online nuovi clienti generando social performance, awareness e word of mouth in linea con i loro KPI. Attualmente la piattaforma aggrega oltre 14 milioni di potenziali clienti segmentati per interessi e gestisce campagne organiche di comunicazioni che partono sempre dal cuore delle connessioni sociali.

Riuniti per la Diffusione Intergalattica del Lieto Fine

AGENZIE

Pro Web Consulting scelta da Ticino Turismo per la Seo

AZIENDE MEDIA

Mediaset investe nell'ecommerce e diventa azionista di Rebelle

RICERCHE

Intelligenza Artificiale e aziende italiane: solo una su 5 prova a sfruttarne il potenziale

CAMPAGNE

Faema lancia la nuova macchina E71E con Ogilvy. Il 50% del budget va al digital

SOCIAL

Digital Retex presenta i nuovi servizi WeChat per raggiungere i consumatori cinesi

Sullo Stesso Argomento:



Publy, accordo con Rankit per crescere in ambito social



BetterNow festeggia 2 anni di successi con un "best of"



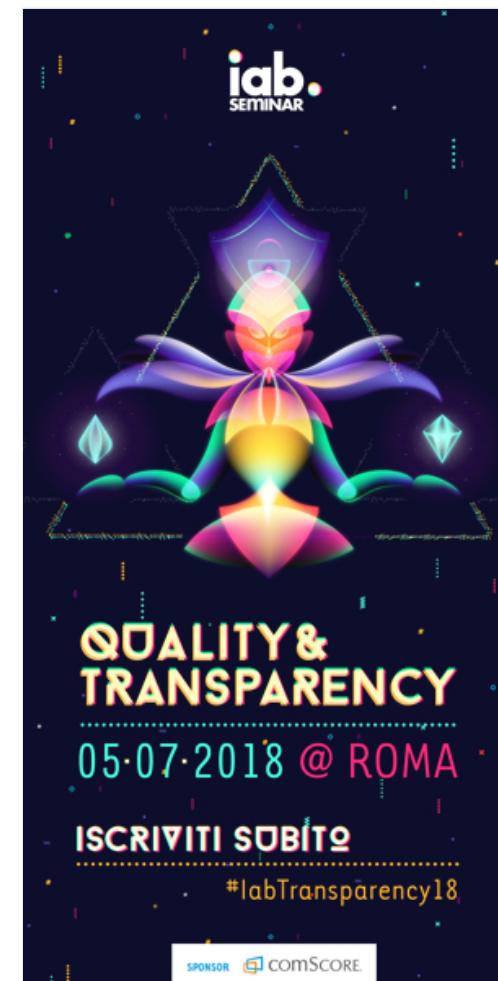
Sky lancia "Caravaggio – l'Anima e il Sangue" con BetterNow



Come sopravvivere ai cambi di algoritmo? L'opinione di Mates4digital alla Milano Digital Week

Vuoi migliorare le tue competenze nel Marketing Digitale?
Scopri i nostri corsi

Engage nella tua e-mail. Gratis, ogni giorno



Nome *

Cognome *

Azienda *

Email *

☒ **Engage La Prima**

La nostra newsletter quotidiana, contenente le 10 notizie più impattanti della giornata, per rimanere sempre aggiornato sui trend del mercato.

☒ **Engage Mag**

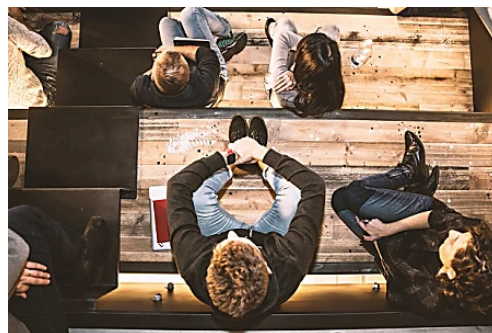
Il nostro magazine periodico, con focus e speciali di approfondimento, distribuito anche in forma cartacea ai principali eventi di settore.

☒ **Partner Messages**

Messaggi periodici dai nostri partner. Se acconsenti alla ricezione di queste email, aiuterai Engage a mantenere i suoi canali fruibili gratuitamente, e, oltretutto, potresti trovare inviti e informazioni utili alla tua azienda.

ISCRIVITI

Potrebbe interessarti anche



AQuest presenta la nuova area dedicata alla formazione digitale



Il brand Highlander di San Carlo cambia veste con 6.14 Creative Licensing



Criteo lancia l'Al Lab per la ricerca sull'AI in ambito pubblicitario



De Cecco sceglie LoRo per la comunicazione

Raccomandato da

Contatti

Sede Operativa: Via A.M. Ampère 30, 20131 - Milano (MI) - P.IVA 08421160964

Redazione: redazione@engage.it - 02 45390789

Marketing: marketing@engage.it - 02 45390792

[Campagne](#) [Media](#) [Tecnologia](#) [Aziende](#) [Agenzie](#) [Datacenter](#) [Eventi](#) [Mobile](#) [Social](#) [Ricerche](#) [Agenda](#) [Jobs](#) [Privacy](#) [Contatti](#)



Cerca su Engage