

## La campagna Assocarni e Mipaafit prosegue sul digitale

“La Stellina della carne bovina” è il filo conduttore della campagna di informazione lanciata da Assocarni sul consumo consapevole della carne bovina italiana, dei suoi valori nutrizionali, sociali e ambientali. La campagna, cofinanziata dal Mipaafit con bando pubblico per la selezione di programmi di informazione e promozione sui prodotti

freschi e trasformati delle filiere carni, è andata in onda sulle reti Rai (radio, tv, cinema e web) con il formato di “Lezioni di etichetta” e ora prosegue sul web con il sito [www.la-stellinadellacarnebovina.it](http://www.la-stellinadellacarnebovina.it). I contenuti del sito, approfondiscono i temi dei messaggi della campagna arricchiti dalle informazioni che non è stato possibile veicolare con gli spot.

## “Walking with Leonardo”, BetterNow e CarraroLab omaggiano Da Vinci

BetterNow, agenzia specializzata in digital engagement, partecipa alle celebrazioni che Milano dedica al cinquecentenario dalla morte di Leonardo Da Vinci e annuncia “Walking with Leonardo” - titolo provvisorio -, una macchina del tempo digitale che offre una visione della città ai tempi

del Rinascimento attraverso la tecnologia di ultima generazione sviluppata da Carraro Lab. Le tracce del percorso del genio di Leonardo sono ben visibili a Milano. BetterNow e CarraroLab le hanno mappate tutte e hanno creato una audioguida in Realtà Virtuale e Realtà Aumentata.



# TEADS THE GLOBAL MEDIA PLATFORM

Soluzioni di full-funnel advertising per massimizzare i risultati con il supporto di tecnologie creative e sistemi di ottimizzazione delle campagne basati sull'AI.

[Scopri di più](#)

