

## Quattro Apple Premium Reseller d'Italia affidano a BetterNow la loro prima campagna per le partite IVA

*Campagna di prossimità outdoor e adv mobile:  
al via il primo quarter della strategia annuale dedicata a professionisti e SMB*

Quattro Apple Premium Reseller d'Italia affidano a BetterNow la loro prima campagna per le partite IVA

*Outdoor e mobile advertising: al via il primo quarter della strategia annuale destinata a professionisti e piccola-media impresa*

**Milano, 14 marzo 2019** - Quattro **Apple Premium Reseller (APR)** d'Italia, canali mono-brand che vendono tutto il portafoglio Apple e accessori e software di terze parti (compatibili con Apple), si affidano all'agenzia di comunicazione ed engagement **BetterNow** per migliorare la propria **visibilità** e diventare un riferimento anche per le **partite IVA** e per la **piccola e media impresa**.

I Premium Reseller delle insegne **Juice** (20 store), **C&C** (15 store), **R-Store** (11 store) e **Med Store** (10 store) sono coinvolti nel progetto sviluppato da BetterNow con l'obiettivo di **fare di ogni punto vendita un canale specializzato per la gestione di clienti SMB in store e on-field**.

Ogni **APR store** è un luogo Apple radicato sul territorio per la vendita consumer, business, education e di assistenza tecnica, di hardware e software, servizi di pre e post vendita. Valorizzando il tema della **vicinanza ai bisogni** e della **mobilità** del target, **BetterNow ha avviato una campagna drive to store outdoor, con un'operazione custom** a seconda della ubicazione di ogni **store premium** rispetto a impianti di affissione, pensiline e poster, e ha lanciato **una adv mobile** (con **Widespace**), nella quale la localizzazione dell'utente si interseca con lo **store locator** e il calendario delle iniziative che ogni APR dedica alle partite IVA all'interno dei propri negozi.

Obiettivo della campagna è aumentare la portata dei valori di **prossimità con il libero professionista** e di **awareness delle soluzioni di vendita** di tutte e quattro le insegne APR.

**Outdoor e mobile advertising** costituiscono un'evoluzione di quel metodo "door to door" con il quale sono abitualmente intercettati ristoratori, medici, avvocati, dentisti e le partite IVA destinatarie dei servizi in vendita presso gli APR e sono lo starter di un primo quarter della **strategia annuale** con la quale **BetterNow mirerà a fare di Juice, C&C, R-Store e Med Store un riferimento tout-court per il cliente SMB**, presente nella stessa area geografica, attraverso operazioni promozionali, editoriali, mediatiche, comprensive di eventi e idee **disruptive**.

*BetterNow s.r.l.*

Via Cadore, 36 | 20135 Milano | Tel. +39 02 29532074 | Fax +39 0220403453 Capitale sociale € 60.000,00 int. vers.

C.F./P.IVA 04980410965 del Registro Imprese Milano data iscrizione 22/09/05

Iscritta sezione ordinaria con repertorio economico/amministrativo n. 178358

# BETTERNOW.

The Engagement Company

[www.juice.it](http://www.juice.it)  
[www.rstore.it](http://www.rstore.it)  
[www.medstore.it](http://www.medstore.it)  
[www.cecsa.com](http://www.cecsa.com)

[www.better-now.it](http://www.better-now.it)

UFFICIO STAMPA E PR: BETTERNOW  
Paola Perfetti: [paola.perfetti@better-now.it](mailto:paola.perfetti@better-now.it) | 3496616964

## *BetterNow s.r.l.*

Via Cadore, 36 | 20135 Milano | Tel. +39 02 29532074 | Fax +39 0220403453 Capitale sociale € 60.000,00 int. vers.

C.F./P.IVA 04980410965 del Registro Imprese Milano data iscrizione 22/09/05

Iscritta sezione ordinaria con repertorio economico/amministrativo n. 178358