

Leonardo Da Vinci conquista BetterNow

Una macchina del tempo digitale per il 500° a Milano

MILANO, gennaio 2019 | BetterNow, agenzia specializzata in digital engagement, partecipa alle celebrazioni che Milano dedica al cinquecentenario dalla morte di Leonardo Da Vinci e annuncia “Walking with Leonardo” (titolo provvisorio), una macchina del tempo digitale che offre una visione della città ai tempi del Rinascimento attraverso la tecnologia di ultima generazione sviluppata da Carraro Lab.

Milano, Leonardo e BetterNow hanno molto in comune.

Leonardo arrivò a Milano nel 1482 e qui rimase vent’anni, il periodo più lungo della sua vita. Le tracce del suo percorso sono ancora ben visibili in capolavori (*Cenacolo, Sala delle Asse*), progetti monumentali (il *Cavallo*, il progetto per il tiburio del Duomo), disegni (*Codice Atlantico*), opere ingegneristiche (chiuse, conche, *Navigli*), invenzioni e macchine (esposte al *Museo della Scienza e Tecnologia* che ne porta il nome), luoghi che visitò o in cui visse (come la sua *Vigna* e il *Castello Sforzesco*).

BetterNow e CarraroLab le hanno mappate tutte e hanno creato una audioguida in Realtà Virtuale e Realtà Aumentata che sovrappone l’analogico al digitale, il passato al futuro, e usufruisce dei media immersivi per accompagnare l’utente dentro un nuovo itinerario leonardesco, con lo spirito di Leonardo da Vinci.

“Walking with Leonardo” è un’esperienza immersiva in mobilità unica e sorprendente, che può essere arricchita grazie all’impiego di moduli fisici, come una apposita segnaletica permanente o provvisoria, *oculus room*, installazioni, ologrammi.

Il progetto, che nasce nel web e si sviluppa nella visita alla città di Milano, non necessita dello sviluppo di una app e può rendere ogni internauta un visitatore della Milano dei nostri giorni vista con gli occhi di Leonardo, grazie all’uso della innovativa tecnologia webXR già sperimentata da Carraro Lab (*museo M9 a Mestre, Leonardo a Palazzo Reale, 1000miglia... - Carraro-lab.com*) e che BetterNow comunica sul territorio grazie all’esperienza maturata nei grandi lanci nell’ambito dell’*infotainment*: tra gli ultimi, in ordine di tempo, “*Trono di Spade – Stagione 7*” a Castello Sforzesco (per Sky Atlantic, 2017), il colosso del “*David*” “*Michelangelo Infinito*” in Piazza San Babila (per Cinema d’Arte Sky, 2018).

www.better-now.it

UFFICIO STAMPA E PR: BETTERNOW

Paola Perfetti: paola.perfetti@better-now.it | 3496616964

BetterNow s.r.l.

Via Cadore, 36 | 20135 Milano | Tel. +39 02 29532074 | Fax +39 0220403453 Capitale sociale € 60.000,00 int. vers.

C.F./P.IVA 04980410965 del Registro Imprese Milano data iscrizione 22/09/05

Iscritta sezione ordinaria con repertorio economico/amministrativo n. 178358