C'È UN FAMILY BANKER PER TUTTE LE TUE ESIGENZE DIETRO OGNI FAMILY BANKER C'È TUTTA BANCA MEDIOLANUM

mediolanum BANCA

GRUPPO EDITORIALE MEDIA KEY

(/)

togliere, togliere, togliere.

cooeeitalia.com

(/news/archivio-

news/leggi-news?

tx_sfbanners_pi1%5Baction%5D=click&tx_sfbanners_pi1%5Bbanner%5D=10&tx_sfbanners_pi1%5Bcontroller%5

Leggi News

mediakey.tv (/) » News (/news) » Archivio News (/news/archivio-news) » Leggi News (/news/archivio-news/leggi-news)

- Newsletter (/newsletter)
- Archivio News (/news/archivio-news)

Quattro Apple Premium Reseller d'Italia affidano a BetterNow la loro prima campagna per le partite IVA

(/nev

tx_sf ner%5D=9&tx_sfbanners_pi1%5Bcontroller%5

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - Informazione sui cookie (/index.php?id=211) - gestione dei cookie

Accetta

I Premium Reseller delle insegne Juice (20 store), C&C (15 store), R-Store (11 store) e Med Store (10 store) sono coinvolti nel progetto sviluppato da BetterNow con l'obiettivo di fare di ogni punto vendita un canale specializzato per la gestione di clienti SMB in store e on-field.

Ogni APR store è un luogo Apple radicato sul territorio per la vendita consumer, business, education e di assistenza tecnica, di hardware e software, servizi di pre e post vendita.

Valorizzando il tema della vicinanza ai bisogni e della mobilità del target, BetterNow ha avviato una campagna drive to store outdoor, con un'operazione custom a seconda della ubicazione di ogni store premium rispetto a impianti di affissione, pensiline e poster, e ha lanciato una adv mobile (con Widespace), nella quale la localizzazione dell'utente si interseca con lo store locator e il calendario delle iniziative che ogni APR dedica alle partite IVA all'interno dei propri negozi.

Obiettivo della campagna è aumentare la portata dei valori di prossimità con il libero professionista e di awareness delle soluzioni di vendita di tutte e quattro le insegne APR.

Outdoor e mobile advertising costituiscono un'evoluzione di quel metodo "door to door" con il quale sono abitualmente intercettati ristoratori, medici, avvocati, dentisti e le partite IVA destinatarie dei servizi in vendita presso gli APR e sono lo starter di un primo quarter della strategia annuale con la qualeBetterNow mirerà a fare di Juice, C&C, R-Store e Med Store un riferimento tout-court per il cliente SMB, presente nella stessa area geografica, attraverso operazioni promozionali, editoriali, mediatiche, comprensive di eventi e idee disruptive.

19/03/2019 | Comunicazione

Indietro (/news/archivio-news)

(/news/archivio-news/leggi-news?tx_sfbanners_pi1%5Baction%5D=click&tx_sfbanners_pi1%5Bbanner%5D=9&tx_sfbanners_pi1%5Bcontroller%5

Sitemap

Home (/)	Testate (/testate)	News (/news)
Awards (/awards)	Video (/tv)	Operatori (/operatori)
Shop (http://shop.mediakey.tv)	Il Gruppo (/gruppo-mediakey)	Contatti (/contatto)
Area Utenti (/area-utenti)	Job opportunities (/mediakey-tv/job-opportunities)	Privacy (/privacy)

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - Informazione sui cookie (/index.php?id=211) - gestione dei cookie

Accetta

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

+39 02.52.20.37.1 (tel:+39 02.52.20.37.1)

+39 02.55.21.30.37

info@mediakey.it (mailto:info@mediakey.it)

© 2018 Media Key (https://www.mediakey.tv). All rights reserved.

Sviluppo Web Archimede Informatica (http://www.archicoop.it).

(/news/archivio-news/leggi-news?tx_sfbanners_pi1%5Baction%5D=click&tx_sfbanners_pi1%5Bbanner%5D=9&tx_sfbanners_pi1%5Bcontroller%5I

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - Informazione sui cookie (/index.php?id=211) - gestione dei cookie

Accetta