



CAMPAGNE

Quattro Apple Premium Reseller affidano a BetterNow la loro prima campagna per le partite IVA

I canali mono-marca che vendono tutto il portafoglio Apple, oltre ad accessori e software di terze parti, combinano affissione e mobile per le loro attività di comunicazione dedicate a professionisti e PMI

di **Cosimo Vestito** 29 marzo 2019
[Condividi questo articolo](#)


Quattro Apple Premium Reseller (APR) italiani, canali mono-marca che vendono tutto il portafoglio Apple e accessori e software di terze parti (compatibili con Apple), si affidano all'agenzia di comunicazione ed engagement **BetterNow** per migliorare la propria visibilità e diventare un riferimento anche per le partite IVA e per la piccola e media impresa.

Gli Apple Premium Reseller delle insegne Juice (20 negozi), C&C (15 negozi), R-Store (11 negozi) e Med Store (10 negozi) sono coinvolti nel progetto sviluppato da BetterNow con l'obiettivo di fare di ogni punto vendita un canale specializzato per la gestione di clienti PMI nei punti vendita e sul



Ultimi A

CAMPAGNE

Danone sceglie H di conversational Danacol

CAMPAGNE

Violeta by Mango Paloma Elsseser, I ljerman

AGENZIE

Vetrya perfeziona Viralize

RICERCHE

campo. Ogni negozio APR, si legge nella nota, è un luogo Apple radicato sul territorio per la vendita a consumatori e aziende, per la formazione e l'assistenza tecnica in ambito hardware e software, per la fornitura di servizi di pre e post-vendita.

Valorizzando il tema della vicinanza ai bisogni e della mobilità del target, [BetterNow](#) ha avviato una campagna drive-to-store in affissione, con un'operazione personalizzata a seconda della ubicazione di ogni negozio rispetto a impianti di affissione, pensiline e poster, e ha lanciato una **campagna pubblicitaria mobile con Widespace, nella quale la localizzazione dell'utente si interseca con l'ubicatore del punto vendita e il calendario delle iniziative che ogni APR dedica alle partite IVA all'interno dei propri negozi**. Obiettivo della comunicazione è aumentare la portata dei valori di prossimità con il libero professionista e di awareness delle soluzioni di vendita di tutte e quattro le insegne APR.

Outdoor e pubblicità mobile, conclude la nota, costituiscono un'evoluzione di quel metodo "porta a porta" con il quale sono abitualmente intercettati ristoratori, medici, avvocati, dentisti e le partite IVA destinatarie dei servizi in vendita presso gli APR e sono **le prime attività di un primo trimestre della strategia annuale con la quale BetterNow mirerà a fare di Juice, C&C, R-Store e Med Store un riferimento tout-court per il cliente PMI**, presente nella stessa area geografica, attraverso operazioni promozionali, editoriali, mediatiche, comprensive di eventi e idee disruptive.

Vuoi migliorare le tue competenze
nel Marketing Digitale?
Scopri i nostri corsi

RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER

Nome *

Cognome *

Azienda *

Email *

Ti chiediamo il consenso per il trattamento dei dati personali diretto all'invio di newsletter editoriali, o altre informazioni di carattere informativo e promozionale riguardanti Engage e Società Partner, in conformità con la nostra [Privacy Policy](#).

 Acconsento Non acconsento Ricevi anche la newsletter di Programmatic-italia.com

Cliccando su Iscriviti, riceverai da Engage.it la nostra newsletter quotidiana e qualche mail promozionale ogni tanto. **Potrai cambiare le tue impostazioni quando vuoi** e non cederemo mai a terzi i tuoi dati.

Quanto è trasparente
mercato dell'Influenza
Lo studio di Buzz

CAMPAGNE

McDonald's si fa i
nuovo spot per C

CAMPAGNE

Facebook, stretta
politica in vista de
europee. Ecco le r

AZIENDE

Mirabilandia, adv
la stagione 2019. /
budget

AGENZIE

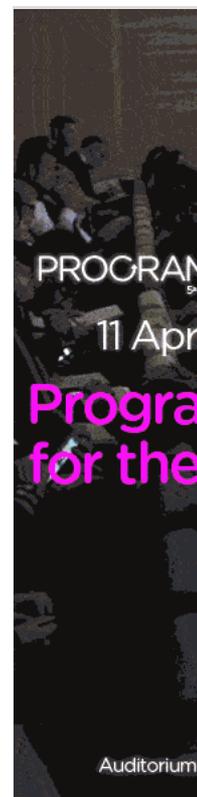
SimilarWeb arriva
guida Stefania Ba

CAMPAGNE

Cogeser Energia v
con le persone ve

AGENZIE

Accenture Interac
Ceo per un posizi
presenza social e



ISCRIVITI

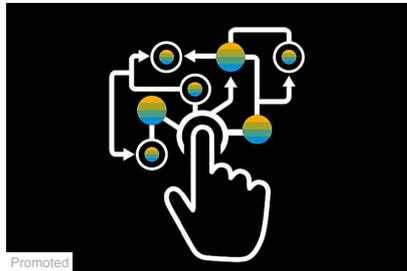
Potrebbe interessarti anche



Promoted

La soluzione per affittare la tua casa in modo innovativo ed intelligente

sweetguest.com



Promoted

I vantaggi delle tecnologie intelligenti per le Medie Imprese: scarica lo studio gratuito.

SAP



Promoted

Investire pochi soldi su Amazon e creare un secondo stipendio

Vici Marketing



Promoted

Hai una partita IVA e nessun dipendente? Anche tu puoi...

imiglioribuonipasto.it



Promoted

Fastweb per Partita IVA: sconto di 10€/mesi per 12 mesi, solo online!

fastweb.it



Promoted

Rimedio naturale per sgonfiare tutto il corpo e bruciare i grassi

oggibenessere.com



Promoted

Da Velasca a te: le scarpe artigianali senza costi extra

Velasca



Account Project Manager



Ogilvy: Paolo Iabichino ha lasciato l'agenzia



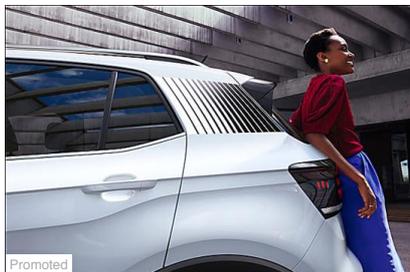
Fisiocrem, Baresi, Zanetti e Pjanic testimonial dello spot



Etihad Airways cambia agenzia media globale dopo gara: scelta...



UBI Banca e Italiaonline insieme per la digitalizzazione delle...



Promoted
Guida per primo T-Cross First Edition. Be first. Be fast. Be...
Volkswagen



Promoted
Tantissimi italiani si stanno arricchendo grazie alle azioni...
Vici Marketing



Sede Operativa: Via A.M. Ampère 30, 20131 – Mil
Redazione: redazio
Marketing: marketin
Eng

[Campagne](#) [Media](#) [Tech](#) [Aziende](#) [Agenzie](#) [Dati](#) [Eventi](#) [Mobile](#) [Social](#) [Ricerche](#) [Agenda](#) [Jobs](#) [Privacy](#) [Cookie](#) [Contatti](#) [Newsletter](#)

Cerca su Engage

[Privacy settings](#)