

DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XXVIII 151

martedì 11 settembre 2018

p. 27

mediaforum

magazine di comunicazione, marketing e media business



Per ricevere in
Abbonamento
mediaforum

Telefona allo 02 535.98.301
oppure invia una mail a
diffusione@growingcm.com



Eventi Sky Italia a Milano Movie Week 2018 si fa in 3: Series Day, Michelangelo Infinito e Cinema Experience

Gli incontri sono programmati rispettivamente per lunedì 17, giovedì 20 e dal 20 al 23 settembre in varie zone della città

Sky Italia sarà presente alla prima edizione di Milano Movie Week (14-21 settembre 2018) con alcuni appuntamenti in varie zone della città.

Series Day

Lunedì 17 settembre, dalle 13 alle 21, ad Anteo – Palazzo del Cinema si terrà Series Day – Parliamo Di Cose Serie, una giornata interamente dedicata al mondo delle serie tv, con particolare attenzione a quelle "al femminile". L'iniziativa curata da BetterNow, in collaborazione con Sky Atlantic, proporrà incontri con protagonisti e addetti ai lavori, come Cristina Donadio, Maddalena Ravagli, Leonardo Fasoli, Niccolò Ammaniti ed Elena Lietti. Inoltre, proiezioni in anteprima e premiere dei nuovi titoli di Sky Atlantic come Save Me (una produzione originale Sky), Under Pressure e Sharp Objects, uno dei titoli più attesi dell'anno scritto da Gillian Flynn, tratto dal suo omonimo romanzo, e interpretato da Amy Adams, insieme alle nuove stagioni di serie tv già in onda sul canale come Insecure 2 e The Deuce – La via del porno 2.

Michelangelo Infinito

Giovedì 20 settembre, alle 11.15 presso la Sala Viscontea del Castello Sforzesco di Milano, è prevista la proiezione in anteprima del making of e incontro con gli autori di Michelangelo Infinito, il nuovo film d'arte Sky (prodotto con Magnitudo Film) che sarà nei cinema italiani dal 27 settembre al 3 ottobre distribuito da Lucky Red. Nella stessa location, alle 20, l'evento di presentazione del film che traccia un ritratto avvincente e di forte impatto emotivo e visivo dell'uomo e dell'artista Michelangelo, interpretato nel film da Enrico Lo Verso, mentre Ivano

Marescotti è Giorgio Vasari.

Sky Cinema Experience

Inoltre, dal 20 al 23 settembre, dalle 13 alle 22, in piazza Gae Aulenti si apre la Sky Cinema Experience, un salotto a cielo aperto, per scoprire l'esperienza del cinema di Sky e l'innovazione di Sky Q. Ogni giorno, un tema diverso attraverso speciali contenuti sul cinema e l'amore, la grande commedia italiana e internazionale, il cinema di Hollywood e le grandi prime visioni, il cinema per tutta la famiglia, Sky farà vivere a tutti i suoi ospiti l'emozione del grande schermo.



Canali Domenica TV8 è la sesta rete più vista in Italia



Domenica scorsa boom di ascolti per TV8. Nell'intera giornata il canale in chiaro di Sky al tasto 8 del telecomando ha ottenuto una share del 4,28% con 11 milioni 600 mila spettatori, diventando il sesto canale più visto. A contribuire all'ottima performance anche gli ascolti della gara di MotoGP di San Marino: la vittoria di Dovizioso ha infatti raggiunto il 18,33% di share con 2 milioni 665 mila spettatori facendo di TV8 la 1° rete più vista in Italia durante la gara. Nell'ultima settimana TV8 ha registrato una media del 2,72% di share siglando così un nuovo record settimanale dalla nascita del canale.



mediaforum

magazine di comunicazione, marketing e media business

Per ricevere in
Abbonamento
mediaforum

Telefona allo 02 535.98.301

oppure invia una mail a diffusione@growingcm.com

