

LOGIN (https://www.brand-news.it/wp-login.php?redirect_to=%2Fbrand%2Fretail%2Fquattro-apple-premium-reseller-affidano-a-



BRAND NEWS
([HTTPS://WWW.BRAND-NEWS.IT](https://www.brand-news.it/))

> COMUNICAZIONE ([HTTPS://WWW.BRAND-NEWS.IT/CATEGORY/COMUNICAZIONE/](https://www.brand-news.it/category/comunicazione/))

> ADV ([HTTPS://WWW.BRAND-NEWS.IT/CATEGORY/COMUNICAZIONE/ADV/](https://www.brand-news.it/category/comunicazione/adv/))

QUATTRO APPLE PREMIUM RESELLER AFFIDANO A BETTERNOW LA LORO PRIMA CAMPAGNA PER LE PARTITE IVA

🕒 20 Marzo 2019

FREE ADV ELETTRONICA DI CONSUMO RETAIL



+

First
Share

Quattro Apple Premium Reseller (APR) d'Italia, canali mono-brand che vendono tutto il portafoglio Apple e accessori e software di terze parti compatibili con Apple, si sono affidate all'agenzia BetterNow.

Obiettivo: migliorare la propria visibilità, notorietà e diventare un riferimento anche per le partite iva e per la piccola e media impresa.





(<https://www.brand-news.it/wp-content/uploads/2019/03/BetterNow-Apple-premium-reseller-adv-2019.jpg>)

I Premium Reseller delle insegne Juice (20 store), C&C (15 store), R-Store (11 store) e Med Store (10 store) sono stati coinvolti nel progetto sviluppato da BetterNow con l'obiettivo di fare di ogni punto vendita un canale specializzato per la gestione di clienti SMB in store e on-field.

Valorizzando il tema della vicinanza ai bisogni e della mobilità del target, BetterNow ha avviato una campagna drive to store outdoor, con un'operazione personalizzata a seconda della ubicazione di ogni negozio rispetto a impianti di affissione, pensiline e poster, e ha lanciato una adv mobile con Widespace, nella quale la localizzazione dell'utente si interseca con lo store locator e il calendario delle iniziative in programma nei punti vendita.

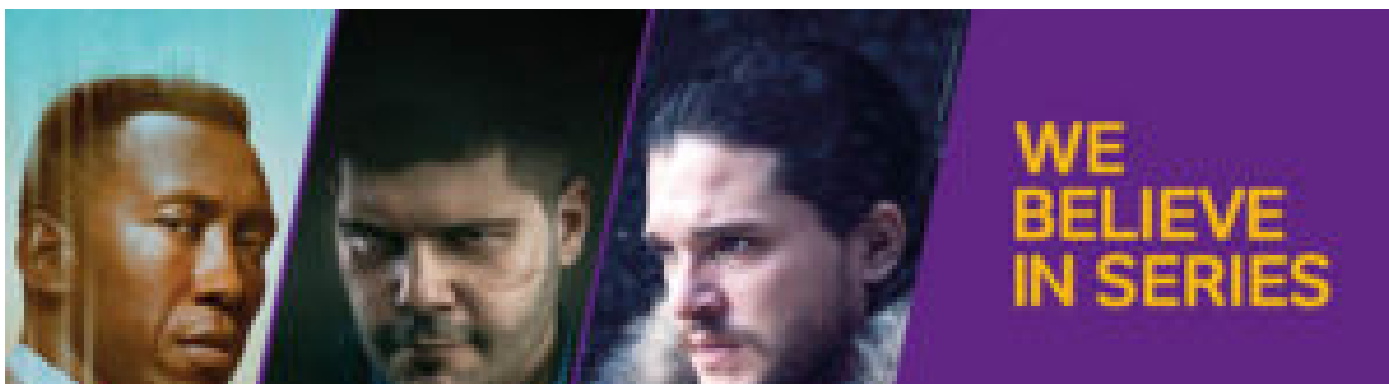
Outdoor e mobile advertising costituiscono un'evoluzione del metodo "door to door" e sono il primo passo della strategia volta a far diventare Juice, C&C, R-Store e Med Store un punto di riferimento per i clienti SMB della rispettiva area geografica, attraverso operazioni promozionali, editoriali, mediatiche ed eventi.

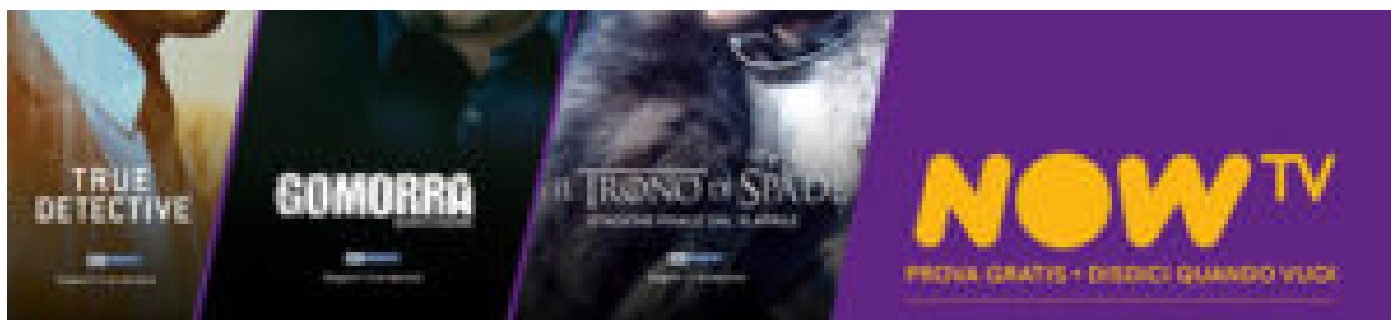
Tags: Apple Premium Reseller (<https://www.brand-news.it/tag/apple-premium-reseller/>), BetterNow (<https://www.brand-news.it/tag/betternow/>), C&C (<https://www.brand-news.it/tag/cc/>), campagna Apple Premium Reseller (<https://www.brand-news.it/tag/campagna-apple-premium-reseller/>), Juice (<https://www.brand-news.it/tag/juice/>), Med Store (<https://www.brand-news.it/tag/med-store/>), R-Store (<https://www.brand-news.it/tag/r-store/>)



First
Share

Related posts





(<https://www.brand-news.it/comunicazione/adv/now-tv-lancia-la-nuova-campagna-per-le-serie-tv-la-firma-e-di-alkemy/>)

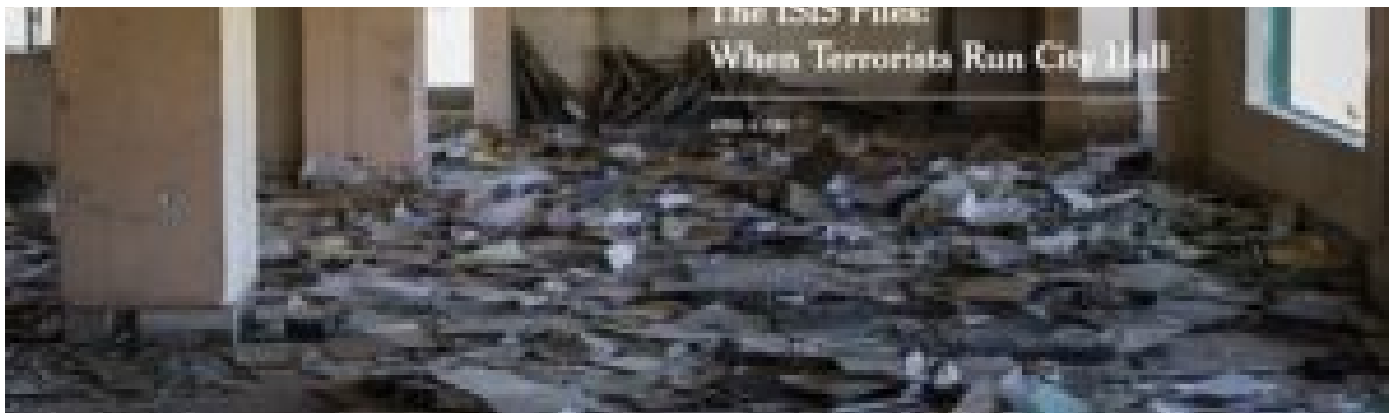
Now Tv lancia la nuova campagna per le serie tv. La firma è di Alkemy (<https://www.brand-news.it/comunicazione/adv/now-tv-lancia-la-nuova-campagna-per-le-serie-tv-la-firma-e-di-alkemy/>)



(<https://www.brand-news.it/brand/automotive/auto/hyundai-celebra-i-fan-nel-nuovo-video-con-18-stelle-del-calcio/>)

Hyundai celebra i fan nel nuovo video con 18 stelle del calcio (<https://www.brand-news.it/brand/automotive/auto/hyundai-celebra-i-fan-nel-nuovo-video-con-18-stelle-del-calcio/>)





(<https://www.brand-news.it/comunicazione/adv/new-york-times-archivio-isis/>)

L'ultimo spot del New York Times racconta come è stata scoperta la struttura governativa dell'Isis (<https://www.brand-news.it/comunicazione/adv/new-york-times-archivio-isis/>)

BRAND NEWS

Brand News è un portale aggiornato costantemente su tutto ciò che succede nel mondo della comunicazione, dei media e del marketing. Il portale mette anche a disposizione approfondimenti, ricerche, analisi, case history.

Brand News Media Group srl

Piazza Tommaseo 2/a,
20123 Milano MI

Tel. +39 334 9481654 (tel:+393349481654)

Per l'invio di comunicati stampa: redazione@brand-news.it (mailto:redazione@brand-news.it)

Per abbonamenti e pubblicità : admin@brand-news.it (mailto:admin@brand-news.it)

Come funziona

Gli abbonati al quotidiano avranno la possibilità di navigare in tutte le aree del sito, mentre gli altri potranno accedere solo a una parte limitata delle notizie.

CHI SIAMO (<https://www.brand-news.it/chi-siamo/>) **CONTATTI** (<https://www.brand-news.it/contatti/>)

RICERCA AVANZATA (<https://www.brand-news.it/ricerca-avanzata/>)

PRIVACY (<https://www.brand-news.it/privacy/>)

BRAND NEWS - Partita IVA 07599810962 - ISSN 2499-8095 - Copyright 2016